



Техническое описание

Техническое описание

Визуальный мерчендайзинг (витринистика)

Главный эксперт

Митрофанова И.В.

Заместитель главного эксперта

Серая Н.В.

2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Введение	3
1.1	Наименование и описание компетенции	3
2	Спецификация стандартов WSSS	3
2.1	Общие замечания в отношении WSSS / WSKSS	3
2.2	Спецификация стандартов	4
3	Подход и принципы оценивания	8
3.1	Общие положения	8
4	Схема оценки	8
4.1	Общие положения	8
4.2	Критерии оценки	9
4.3	Дополнительные сведения	9
4.4	Аспекты	9
4.5	Процедура оценивания	10
4.6	Измеряемая оценка	10
4.7	Обзор процедуры оценивания	10
4.8	Спецификация завершения процедуры оценивания	11
4.9	Процедура оценивания	11
5	Конкурсное задание	11
5.1	Общие положения	11
5.2	Формат / структура конкурсного задания	12
5.3	Требования к структуре конкурсного задания	12
5.4	Среда разработки конкурсного задания	13
5.5	Изменение конкурсного задания на чемпионате	13
6	Управление компетенцией	13
6.1	Дискуссионный форум	13
6.2	Информация о конкурсе	14
6.3	Текущее руководство	14
7	Специальные требования по безопасности	14
8	Расходные материалы и оборудование	14
8.1	Список требований к инфраструктуре	14
8.2	Материалы, оборудование и инструменты, которые конкурсанты имеют при себе в инструментальном ящике	14
8.3	Материалы, оборудование и инструменты, принадлежащие экспертам	15
8.4	Материалы и оборудование, запрещенные в зоне соревнований	15
8.5	Рабочая площадка и рабочее место конкурсанта	15
9	Посетители и взаимодействие со СМИ	15

1 ВВЕДЕНИЕ

1.1 НАИМЕНОВАНИЕ И ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1.1 НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Визуальный мерчандайзинг (витринистика)

1.1.2 ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Визуальный мерчандайзер занимается созданием витрин и экспозиций внутри торгового зала магазинов и универмагов. Основная цель визуального мерчендейзера – максимизировать продажи. Визуальный мерчандайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Работа оформителя витрин на каждом этапе, начинается с понимания целей и задач отдела маркетинга и отдела продаж, правильной интерпретации технического задания и понимания поведения целевой аудитории и заканчивается созданием экспозиции влияющей на мгновенную привлекательность товара и тесно связана с доходами компании.

Экспозиции регулярно меняются и их тематики могут меняться в зависимости от нескольких факторов, включая: времена года, современные модные направления или рекламы. Область применения: витрины магазинов розничной сети, внутримагазинное пространство.

1.1.3 СОДЕРЖАНИЕ, СООТВЕТСТВИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭТОГО ДОКУМЕНТА

Каждый Эксперт и Участник обязаны ознакомиться с данным Техническим описанием.

Этот документ включает описание описания ролей и стандартов, которые следуют принципам и некоторым или всем содержимым спецификаций стандартов WorldSkills. При этом WSK признает авторское право WorldSkills International (WSI). WSK также признает права интеллектуальной собственности WSI в отношении принципов, методов и процедур оценки, которые определяют Чемпионат.

Каждый эксперт и конкурсант должен знать и понимать это Техническое описание.

В случае конфликта на разных языках Технического описания русская версия имеет приоритет.

В случае конфликта на разных языках Технического описания русская версия имеет приоритет.

1.1.4 СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

специалиста, оно должно использоваться в сочетании со следующим:

- WSK – Правила конкурса
- WSI – Спецификация стандартов WorldSkills
- WSK – Стратегия оценки WorldSkills Kazakhstan
- WSK – Интернет-ресурсы, указанные в этом документе
- Правила охраны труда и техники безопасности Республики Казахстан

В случае отсутствия документов, утвержденных для применения в WSK, используются документы WSI.

2 СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ WSSS

2.1 ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ В ОТНОШЕНИИ WSSS / WSKSS

WSK старается использовать Международные спецификации стандартов WorldSkills (WSOS) в тех отраслях, где это возможно. Если компетенция является эксклюзивной для конкурса WorldSkills Kazakhstan, WSK разрабатывает собственные спецификации стандартов (WSKSS), используя те же принципы и рамки, что и WSOS. В настоящем документе использование слов «Спецификация стандартов» будет относиться как к WSOS, так и к WSKSS.

WSOS определяет знания понимание и конкретные навыки, которые лежат в основе лучших международных практик с точки зрения демонстрации результатов технического и профессионального образования. Она должна отражать общее глобальное понимание того, какое значение имеет профессия для производства и бизнеса.

Каждое соревнование по компетенции направлено на отражение лучшей международной практики, в соответствии Спецификацией стандартов. Таким образом, Спецификация стандартов является руководством к необходимым обучения и подготовки к участию в соревнованиях по компетенции.

Во время соревнований оценка знаний и навыков будет проводиться через оценку выполнения конкурсных заданий. Отдельная оценка знаний и навыков не производится.

Спецификация стандартов разделяются на отдельные секции, имеющие заголовки и нумерацию.

Каждой секции присваивается процент от общего количества баллов для указания относительной важности в пределах Спецификации стандартов. Сумма всех процентных значений равна 100.

Схема оценки и конкурсное задание должно оценивать только те навыки, которые указаны в Спецификации стандартов. Они должны следовать распределению оценок в пределах процентных норм WSOS.

Распределение оценок в Схеме оценки и конкурсном задании должно соответствовать Спецификации стандартов, насколько это практически возможно. Разрешается изменение до пяти процентов при условии, что это не искажает общий вес, определенный Спецификацией стандартов.

2.2 СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, перечисленных ниже, будут подвергаться проверке следующие навыки:

СЕКЦИИ		ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ %
1	Организация рабочего пространства и рабочий процесс	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законы, обязательства, нормы и регламентирующие документы по соблюдению санитарно-гигиенических норм и правил безопасности. • Обстоятельства, при которых необходимо носить спецодежду, включая специальную обувь. • Назначение, применение, уход, техническое обслуживание, а также безопасное хранение инструментов и электрооборудования. • Назначение, применение, уход и безопасное хранение материалов. • Компьютерные программы для работы с 2D и 3D дизайном. • Методы и приемы тайм-менеджмента в целях улучшения производительности. • Эргономичные принципы в целях улучшения производительности рабочего процесса. • Важность защиты окружающей среды и заботы об экологии. • Важность собственного профессионального развития. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать в соответствии с правилами безопасности и санитарно-гигиеническими нормами. • Определять и использовать соответствующую спецодежду личного пользования, включая безопасную обувь. • Выбирать, использовать, очищать и хранить все оборудование и материалы в безопасности, чистоте и в соответствии с инструкциями. • Эффективно и безопасно выбирать и использовать материалы, включая смешивание красок. • Планировать, подготавливать и выполнять каждое задание в рамках заданного промежутка времени. • Хорошо выполнять свою работу даже находясь в стрессовой ситуации, для соответствия бизнес требованиям. • Поддерживать безопасное и эргономичное осуществление работы. • Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным. • Выбрасывать мусор в соответствии с экологическими нормами. • Следить за тенденциями 	
2	Навыки межличностного общения	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Должностные обязанности и потребности коллег и специалистов в сфере визуального мерчендайзинга, например бренд менеджеров. • Значимость построения и поддержки продуктивных деловых отношений с коллегами из смежных отделов, связанных с визуальным 	

СЕКЦИИ		ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ %
	<p>мерчендайзингом, например маркетинг и торговля.</p> <ul style="list-style-type: none"> Методы ведения переговоров, например при закупке материалов. Методы и практики решения конфликтных ситуаций и недоразумений. Отличительные признаки успешной презентации. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Точно определять запросы и стремления целевой аудитории: внутренних и внешних заказчиков. Строить и поддерживать доверительные отношения с целевой аудиторией: внутренними и внешними заказчиками. Регулярно устно и письменно контактировать с коллегами. Прислушиваться и позитивно отвечать на отзывы коллег и внешних клиентов. Профессионально представлять идеи, описание порядка работы, макеты/чертежи коллегам и смежным отделам. Должным образом принимать к сведению и реагировать на вопросы и мнение коллег. 	
3	Решение проблем, новаторство и креативность	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Типичные виды проблем, возникающих во время работы в области визуального мерчендайзинга, например импровизация реквизита. Диагностика подходов к решению проблем. Решение проблем, согласно соблюдению правил безопасности, например, если проблемы связаны с электричеством. Применение креативного мышления в целях генерирования уникального дизайна. Применение современных тенденций/ тенденций будущего. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Быстро выявить проблему и решать ее самостоятельно. Предусмотрительно повторно расставить приоритеты проблем внутреннего заказчика исходя из ситуации. Определить границы собственного опыта/обязанностей и в случае необходимости обратиться к коллегам. Искать вдохновение, например, просматривая книги/журналы/интернет ресурсы, гуляя по городу, посещая магазины/выставки, смотря кино и профессиональную литературу. Сохранить непредвзятость при выполнении точной оценки запросов целевой аудитории, внешних и внутренних заказчиков. Использовать воображение и вдохновение для генерации оригинальных идей. Развивать и укреплять доверие к себе «отличаться от других». Быть в курсе обновлений компьютерных программ в 2D и 3D дизайне. Вносить организационные изменения в дизайн. 	
4	Анализ технического задания	20
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Концепт визуального мерчендайзинга: общение с целевой аудиторией посредством их привлечения, взаимодействия с заказчиками в целях увеличения продаж. Роль, которую играют смежные отделы/специалисты и то на чем они делают акцент/их запросы, например отдел маркетинга и отдел продаж. Поэтажный план и размеры используемой для выставочной экспозиции площади. Поведение круга потенциальных заказчиков и их стремления. Общие факторы, определяющие тематику: времена года, современная 	

СЕКЦИИ		ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ %
	<p>мода и тенденции, особые события и характер рекламного материала.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Композиция изображений. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить исследования, основанные на анализе концепций и тенденций образа жизни, а также отличительных черт магазина. • Определять и эффективно использовать инструменты поиска, например интернет. • Проводить краткий анализ, определение тематики и продукта/бренда для уникального дизайна выставочной экспозиции. • Проводить анализ и разработку идей оформления, которые будут соответствовать запросам и стремлениям клиента/ круга потенциальных заказчиков /организационным целям. • Оценивать современные тенденции в дизайне выставочных экспозиций, оборудовании и материалах. • Разрабатывать оригинальный концепт, соответствующий запросам и стремлениям клиента/ круга потенциальных заказчиков /организационным целям. • Создавать и профессионально презентовать коллегам, менеджерам и смежным отделам/специалистам наглядный специализированный мудборд, включающий в себя: скетчи, изображения и таблицы цветовых ткани. 	
5	Разработка	20
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полный спектр прикладных программ, таких как Photoshop и Illustrator. • Технологические разработки и как их использовать. • Рендеринг. • Графический дизайн/2D дизайн. • Дизайн реквизита и помещений/3D дизайн. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовить 2D и 3D дизайны, например дизайн оформления и витрин с реквизитом и текстом. • Визуализировать и точно передать идеи и дизайн. • Продемонстрировать участливость к бренду. • Делать чертежи с применением масштаба от руки и с использованием программ Photoshop и Illustrator. • Работать в пределах доступного бюджета. <p>Профessionально презентовать коллегам, менеджерам и смежным отделам/специалистам эскизный макет и получить их одобрение.</p>	
6	Реализация	30
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы оформления экспозиции товаров в витрине, которые включают в себя: использование и воздействия цветовых форм и текста, использование пространства (в том числе наиболее рациональное использование имеющегося пространства), пропорциональность, классификация и характеристика продукта, концентрация и особенности использования имеющегося освещения. • Цели оформления экспозиции товаров в витрине: обеспечить совместимость брендов, эффективную демонстрацию продуктов,нюю степень воздействия, драматический эффект, коммерческую ценность и эстетику. • Материалы и их функционирование/характеристики, например дерево, ДВП, ПВХ, фанера, клей и краски. 	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбирать и выставлять товары в соответствии с их характеристиками 	

СЕКЦИИ	ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ %
<ul style="list-style-type: none"> и требованиями технического задания; • Презентовать ассортимент продукции, включающей: модные объекты, аксессуары, столовые приборы и книги. • Комплектовать, презентовать и продвигать товар в соответствии с кругом потенциальных заказчиков. • Аккуратно обращаться со всеми товарами, манекенами и материалами, включая мебель, постаменты и опорные конструкции. • Точно и эффективно распланировать решение поставленной задачи, с учетом сроков. • Выбирать, затушевывать и красить чистые поверхности. • Использовать разные виды материалов и инструментов для точного измерения, обрезки и завершения экспозиции. • Покрывать пол и стены соответствующими материалами. • Профессионально сконструировать свой реквизит, соответствовать тематике, продвигать товар и эффективно поддерживать коммуникацию с кругом потенциальных заказчиков. • Комплектовать и стилизовать продукцию, для максимального эффекта соблюдения тематики одеть манекенов в соответствующем стиле, продвигать товар и эффективно поддерживать коммуникацию с кругом потенциальных заказчиков. • Создать в витрине эффективную композицию из реквизита, материалов и манекенов в целях соблюдения тематики, продвижения товара и его бренда и эффективного поддержания коммуникации с кругом потенциальных заказчиков. • Для большей пользы максимизировать пространство и макет рабочей площадки. • Креативно использовать освещение, распределить точечное освещение и отрегулировать освещение, в соответствии с требованиями, чтобы убедиться в том, что товар соответственно освещен. • Осмотреть экспозицию, для того чтобы убедиться, что она эстетически приятна и соответствует мгновенной привлекательности продукта. • Оценивать эффективность дизайна выставочных конструкций для продвижения товара и его бренда. • Проверить соответствие стандартам инсталляции и убедиться в том, что она завершена, безопасна, аккуратна, чиста и сделана в срок. • Проанализировать отзывы и отреагировать на них должным образом, внося предложения и улучшения. 	
Итого	100%

3 ПОДХОД И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНИВАНИЯ

3.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комитет по развитию Чемпионата (CDC) устанавливает принципы и методы, которым должна соответствовать оценка на конкурсе Worldskills Kazakhstan.

В основе Чемпионата Worldskills Kazakhstan лежит экспертная оценка, которая является предметом непрерывного профессионального развития и контроля. Использование экспертной оценки способствует развитию основных оценочных инструментов, используемых на Чемпионате Worldskills Kazakhstan: Схемы оценки, Конкурсного задания и Информационной системы соревнований (CIS).

Оценка на Чемпионате Worldskills Kazakhstan делится на два основных типа: измеряемая и судейская (ранее использовались термины «объективная» и «субъективная»). Для оценки используются явные критерии, на которые ссылаются лучшие практики в производстве и бизнесе.

Схема оценки должна включать в себя критерии, которые должны соответствовать спецификации стандартов в рамках взвешенных коэффициентов. Конкурсное задание является средством оценки мастерства

конкурсанта, а также соответствует техническим стандартам. CIS позволяет своевременно и точно производить регистрацию оценок, и расширяет аналитические возможности.

Схема оценки, в общих чертах, соответствует процессу выполнения конкурсного задания. Разработанные конкурсное задание и схема оценки должны гарантировать, что они соответствуют техническому описанию и принципами оценки, изложенными в Стратегии оценки WSK. Они должны быть согласованы экспертами и представлены на WSK для утверждения в комплексе для демонстрации их качества и соответствия спецификации стандарта.

Перед подачей документов на утверждение WSK, схема оценки и конкурсное задание должны быть рассмотрены на Командой по управлению компетенцией (SMT) для проверки на соответствие стандартам с помощью CIS.

4 СХЕМА ОЦЕНКИ

4.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В данном разделе описывается роль и место Схемы оценки, процесс оценки экспертами работы конкурсантов, в соответствии с конкурсным заданием, а также процедур и требований к оценке.

Схема оценки является ключевым инструментом Чемпионата Worldskills Kazakhstan, так как она связывает оценку со стандартами, которые представляют навыки, подлежащие проверке. Она предназначена для назначения баллов, выставляемых по каждому оцениваемому аспекту критериев в соответствии с весом в Спецификации стандартов.

Отражая весовые коэффициенты в Спецификации стандартов, Схема оценки устанавливает параметры для разработки конкурсного задания. В зависимости от характера компетенции, сначала целесообразно разработать схему оценки, и использовать ее в качестве руководства для разработки конкурсного задания. В качестве альтернативы, сначала может быть разработано конкурсное задание, а на его основе схема оценки. В конечном итоге схема оценки и конкурсное задание должны полностью соответствовать друг другу.

В разделе 2.1 указано, в какой степени схема оценки и конкурсное задание может расходиться с весовыми коэффициентами, указанными в Спецификации стандартов.

Схема оценки и конкурсное задание могут разрабатываться одним человеком, или несколькими, или всеми экспертами. Детальная и окончательная схема оценки и конкурсное задание должно быть одобрено всем Экспертным жюри до подачи на независимую оценку качества. Исключением из этого процесса являются Чемпионаты по компетенциям, которые используют внешнего разработчика для создания схемы оценки и конкурсного задания.

Кроме того, эксперты могут свои схемы оценки и конкурсные задания для комментариев и предварительного одобрения задолго до завершения работ, чтобы избежать неудач на поздней стадии. Им также рекомендуется работать с командой CIS на этом промежуточном этапе, чтобы в полной мере использовать возможности CIS.

Во любом случае полная и утвержденная Схема оценки должна быть введена в CIS не менее чем за четыре недели до начала Чемпионата, используя электронную таблицу или другие разрешенные методы.

4.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Основными разделами схемы оценки являются критерии оценки (модули). Перечень этих критериев должен быть согласован с конкурсным заданием. В некоторых случаях критерии оценки могут быть похожими на заголовки разделов в Спецификации стандартов; в других они могут быть совершенно разными. Как правило, используется от трех до девяти критериев оценки. Независимо от того, совпадают ли заголовки, Схема оценки должна отражать весовые коэффициенты в Спецификации стандартов.

Критерии оценки создаются лицом (лицами), разрабатывающим схему оценки, которые могут определять критерии, которые они считают наиболее подходящими для оценки конкурсного задания. Каждый критерий оценки определяется буквой (A-I).

Итоговая сводка по оценкам, составленная CIS, будет содержать список критериев оценки.

Оценки, присвоенные каждому критерию, будут рассчитываться CIS. Это будет итоговая сумма баллов, присвоенных каждому аспекту оценки в рамках данного критерия оценки.

4.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Каждый критерий оценки делится на один или несколько подкriterиев. Каждый вспомогательный критерий становится заголовком для оценки.

Каждая форма оценки (Sub Criterion) имеет определенный день, на который будет назначен.

Каждая форма оценки (Sub Criterion) содержит аспекты, которые должны оцениваться и указывать тип оценки: измеряемая или судейская. Некоторые подкритерии имеют оценки как измеряемые, так и судейские, и в этом случае для каждого метода используется отдельная оценочная форма.

4.4 АСПЕКТЫ

Аспект формулируется из Спецификации стандартов с упором на описание соответствующего раздела в части того что должен уметь конкурсант.

Каждый аспект определяет, в деталях, один показатель, который должен быть подвергнут оценке и отмечен соответствующими баллами вместе с комментариями и инструкциями о том, как должна производиться оценка. Аспекты цениваются либо путем измерения, либо оценки и отображаются в соответствующей оценочной форме.

В оценочной форме подробно описывается каждый аспект, который должен быть оценен вместе с выделенной ему суммой баллов, эталонами и ссылкой на раздел спецификации стандартов.

Сумма баллов, выделенных для каждого аспекта, должна находиться в диапазоне оценок, указанных для этого раздела Спецификации стандартов. Это будет отображаться в таблице распределения баллов в системе CIS, в следующем формате, когда схема оценки рассматривается в день С-3.

В данном разделе приведен пример назначения критериев оценки и количества выставляемых баллов (субъективные и объективные). Общее количество баллов по всем критериям оценки составляет 100.

Sub Criteria ID	Sub Criteria Name or Description	Aspect Type O = Obj J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Obj or Subj) OR Judgement Score Description (Judg only)	Max Mark
A	Измеримые навыки ВМ	O	Текст из винила размещен в соответствии с заданными размерами		Допуск отклонения до 2мм в ширине и высоте	2,00
		O	Текст из винила вырезан в соответствии с заданными размерами		Допуск отклонения до 2мм – и 3 недостатками (заломами, пузырьками и т.д.)	1,00
		J	Цвет соответствует образцу. Измеряется в сухом виде на том же материале и в том же освещении.			2,00
				0	Не соответствует	
				1	Слегка соответствует	
				2	Соответствует в большей мере	
				3	Полностью соответствует	

СУБЪЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ - БАЛЛЫ НАЧИСЛЯЮТСЯ ПО ШКАЛЕ ОТ 0 ДО 3.

4.5 ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ

В дополнение к измерению эксперты, будут принимать и профессиональные решения. Обычно это судейская оценка качества выполненной работы. Должны быть разработаны контрольные показатели, согласованы и записаны в ходе разработки и доработки схемы оценки и конкурсного задания с целью определения направления и помощи в принятии решения.

Оценка через судейство использует следующую шкалу:

- 0: производительность ниже отраслевого стандарта в любой степени, в том числе без попытки
- 1: производительность, соответствующая отраслевому стандарту
- 2: производительность, которая соответствует отраслевому стандарту и в какой-то степени превосходит этот стандарт
- 3: отличная или выдающаяся производительность по сравнению с отраслевыми стандартами и ожиданиями.

4.6 ИЗМЕРИЕМАЯ ОЦЕНКА

Каждое конкурсное задание должно сопровождаться проектом схемы выставления оценок, основанным на критериях оценки. Чертежи готовятся группой экспертов в подготовительные дни. Максимальный балл 2.

4.7 ОБЗОР ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Как измеряемое, так и судейское оценивание должно производится группой из трех экспертов.

Хорошая практика оценки включает в себя измеряемую и судейскую оценки, применяемые как в отдельности, так и в вместе. Окончательные пропорции измеряемой и судейской оценки, будут определяться стандартами, их весом и характером Конкурсного задания.

Правила оценки Измеряемых критериев:

оценка производится группой из 3 (трех) экспертов после завершения процедуры оценки Судейских критериев;

оценка должна заключаться в однозначном определении выполнения либо невыполнения / частичного выполнения каждого объективного аспекта в соответствие с информацией в бланке оценки;

измеряемые критерии не допускают неоднозначности их толкования, т.е. всегда должны быть указаны точные параметры и правила начисления баллов за их соблюдение

Правила оценки Судейских критериев:

судейская оценка производится до проведения процедуры оценки измеряемых критериев, чтобы объективная оценка не повлияла на мнение судей;

оценка производится группой из 3 (трех) экспертов;

оценка производится путем выставления каждым из трех экспертов оценки по 4-х бальной шкале. Для этого используются карточки с цифрами от 0 до 3;

разница в оценках не должна составлять более 1 балла. В случае разницы более 1 балла, Главный эксперт должен дать дополнительные пояснения группе по правилам судейства судейских критериев и группа должна переголосовать.

Хорошая практика оценки включает в себя измеряемую и судейскую оценки, применяемые как в отдельности, так и в вместе. Окончательные пропорции измеряемой и судейской оценки, будут определяться стандартами, их весом и характером Конкурсного задания.

4.8 СПЕЦИФИКАЦИЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Этот раздел является рекомендательным только потому, что он должен учитывать WSKSS и Конкурсное задание. На этом этапе может не выполняться. Если такая спецификация будет разработана, она может быть пересмотрена путем голосования экспертов.

Секция	Критерий	Оценка		
		Судейская (если это применимо)	Измеряемая	Общая
A	Исследование, интерпретация	20,0	5,0	25,0
B	Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование	12,0	6,0	18,0
C	Подготовка и создание	4,0	11,0	15,0
D	Установка витрины	14,0	1,0	15,0
E	Выкладка товара	6,0	4,0	10,0
F	Презентация и стиль продукта	15,0	2,0	17,0
Общее		71,0	29,0	100

4.9 ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ

Главный эксперт разделяет Экспертов на группы как минимум из трех экспертов, так, чтобы в каждой группе присутствовали как опытные участники мероприятий «WorldSkills», так и новички.

Каждая группа отвечает за присвоение оценок по каждому аспекту одного из модулей конкурсного задания. Эксперт, не оценивает своего участника.

Каждый модуль / задание / секция должны быть завершены в назначенный день, чтобы можно было применить прогрессивную процедуру оценивания.

Схема оценки должна быть построена таким образом, чтобы избежать повторной оценки одного и того же аспекта.

В конце каждого дня баллы передаются в электронную систему.

Окончательная Схема оценки должна вводиться в CIS не позднее С-1.

5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

5.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Разделы 3 и 4 регулируют разработку конкурсного задания. Положения этого раздела являются дополнительными.

Независимо от того, является ли задание единым объектом или серией автономных, или последовательных модулей, конкурсное задание позволяет оценить навыки в каждой секции спецификации стандартов.

Целью конкурсного задания является предоставление полных и сбалансированных возможностей для оценки согласно Спецификации стандартов, в сочетании со Схемой оценки. Важным показателем качества является взаимосвязь между конкурсным заданием, схемой оценки и стандартами.

Конкурсное задание не будет охватывать области, не входящие в Спецификацию стандартов, или влиять на баланс баллов в пределах Спецификации стандартов, кроме случаев, указанных в Разделе 2.1.

Конкурсное задание позволит оценить знания и понимание исключительно через их приложение в рамках практической работы, без оценки отдельно теоретических знаний.

Конкурсное задание не будет оценивать знание правил и положений конкурса Worldskills Kazakhstan.

В этом Техническом описании учитываются любые аспекты, которые должны учитывать соответствие конкурсного задания Спецификации стандартов WSSS/WSKSS (см. Раздел 2.1).

5.2 ФОРМАТ / СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Модули, дни и время проведения сведены в таблице 1

Таблица 1.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	A: Исследование, интерпретация B: Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование C: Подготовка и создание	10:00-13:30 14:30-17:30	3,5 часа 3 часа
2	C: Подготовка и создание D: Установка витрины E: Выкладка товара	10:00-13:00 14:00-17:00	3 часа 3 часа

3	F: Презентация и стиль продукта	10:00-15:00	5 часов
---	---------------------------------	-------------	---------

5.3 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Необходимо организовать работу конкурсной площадки максимально наглядной и презентабельной для привлечения зрителей к соревнованиям.

Программа соревнований предполагает выполнение конкурсного задания в течение трех конкурсных дней. Конкурсное задание поделено на несколько частей и имеет четко определенный перечень работ, которые должны быть выполнены в течении конкурсного дня. Каждая часть конкурсного задания оценивается отдельно по итогам конкурсного дня. В течении конкурсного дня участники выполняют задание в течении 5-6 часов с перерывом на обед.

5.4 СРЕДА РАЗРАБОТКИ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание ДОЛЖНО быть оформлено с использованием шаблонов WSK. Используйте шаблон Word для текстовых документов и шаблон DWG для чертежей.

5.4.1 КТО РАЗРАБАТЫВАЕТ КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ/МОДУЛИ

Конкурсное задание / модули разрабатываются командой экспертов WSK, назначенных Главным экспертом.

Конкурсное задание разрабатываются теми экспертами, которые готовы внести свой вклад. Они могут быть представлены одним экспертом или группой экспертов, работающих вместе.

5.4.2 КАК И ГДЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ/МОДУЛИ

Конкурсное задание разрабатываются индивидуальными экспертами или группой экспертов.

Главный эксперт отвечает за соответствие задания Техническому описанию, включая проверку выполнимости задания и соответствие схемы оценки.

Экспертами составляется инфраструктурный лист, содержащий перечень оборудования, которое должно быть предоставлено принимающей стороной.

Этот список должен быть передан оргкомитету не менее, чем за два месяца до начала Чемпионата.

За 2 месяца до начала Чемпионата конкурсное задание должно быть опубликовано на сайте и эксперты под руководством Главного эксперта начинают подготовку списка возможных изменений, которые могут быть включены в конкурсное задание в рамках 30%-ных изменений. Задания из этого списка затем могут быть добавлены в конкурсное задание перед началом Чемпионата.

Все предлагаемые изменения должны сопровождаться критериями оценивания.

5.5 ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ

Из предложенных 30% -ных изменений эксперты могут изменить первоначальное конкурсное задание до 30%. Все изменения должны исходить от предлагаемых изменений, которые были представлены С-30.

Как можно скорее, предпочтительно на С-2, конкурсные задания с включенным 30-процентным изменением будут предоставлены всем экспертам, которые несут ответственность за донесение обновленного конкурсного задания со своими конкурсантами. Экспертам предлагаются спецификация системы оценивания, их контент также может быть передан участникам.

6 УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

До Чемпионата Worldskills Kazakhstan все обсуждения, общение, сотрудничество и принятие решений по вопросам Чемпионата должны проводиться на специальном дискуссионном форуме или в системе WhatsApp . Решения, связанные с компетенцией и общение, действительны при общем обсуждении. Ведущий эксперт (или эксперт, назначенным Главным экспертом) может стать модератором этого Форума. Обратитесь к Правилам соревнований для уточнения сроков связи и требований по развитию Чемпионата.

6.2 ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

Вся информация для зарегистрированных участников доступна на официальных веб-ресурсах WorldSkills Kazakhstan.

Информация включает:

- Правила проведения Чемпионата
- Техническое описание
- Схема оценки
- Конкурсное задание
- Инфраструктурный лист
- Документация по технике безопасности и охране труда
- Другая информация, относящаяся к Чемпионату

6.3 ТЕКУЩЕЕ РУКОВОДСТВО

Текущее руководство компетенцией во время Чемпионата Worldskills Kazakhstan определяется Планом управления компетенцией, который создается командой управления компетенцией под руководством Главного эксперта. В группу управления компетенцией входят Председатель жюри, Главный эксперт и Заместитель главного эксперта. План управления компетенцией постепенно разрабатывается за три месяца до конкурса и завершается на Конкурсе по согласованию с экспертами.

7 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

На Чемпионате Worldskills Kazakhstan действуют правила техники безопасности и охраны труда Республики Казахстан. Конкурсанты на площадке должны находиться в специальной обуви.

8 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

8.1 СПИСОК ТРЕБОВАНИЙ К ИНФРАСТРУКТУРЕ

В Инфраструктурном листе указано все оборудование, материалы и средства, предоставленные Организатором Чемпионата.

В инфраструктурном листе указано что и в каком количестве требуется экспертом для проведения Чемпионата. Организатор конкурса постепенно обновляет список инфраструктуры, указывая фактическое количество, тип, бренд и модель необходимых принадлежностей. Элементы, предоставленные Организатором конкурса, показаны в отдельной колонке.

На каждом Конкурсе Эксперты должны рассмотреть и обновить инфраструктурный лист для подготовки к следующему Чемпионату. Эксперты должны сообщить Председателю технического комитета о любом изменении в потребности к площади рабочего места или к перечню оборудования.

Инфраструктурный лист не включает элементы, которые Конкурсанты и Эксперты обязаны приносить с собой, а также предметы, запрещенные к проносу Конкурсантами и Экспертами на конкурсную площадку. Эти предметы перечислены ниже.

8.2 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ КОНКУРСАНТЫ ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ

Инструментальный ящик, не предусмотрен

8.3 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ЭКСПЕРТАМ

Эксперты не обязаны приносить с собой какие-либо материалы, оборудование или инструменты.

8.4 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ В ЗОНЕ СОРЕВНОВАНИЙ

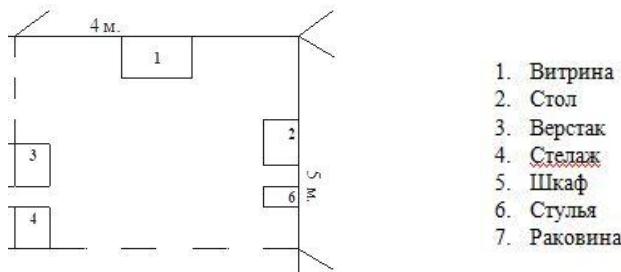
К проносу на конкурсную площадку запрещены какие-либо материалы и инструменты

8.5 РАБОЧАЯ ПЛОЩАДКА И РАБОЧЕЕ МЕСТО КОНКУРСАНТА

В план конкурсной площадки входит следующие элементы:

- Частная комната SMT со шкафчиками
- Индивидуальная комната экспертов с местом для брифинга/встреч и шкафчиков
- Кейтеринг и зона отдыха для конкурсантов и экспертов
- Место встречи для посетителей

Рабочее место конкурсантов должны быть выровнены горизонтально, и расположены лицевой частью витрин к посетителям.



План рабочего места

9 ПОСЕТИТЕЛИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

Для привлечения внимания и формирования интереса посетителей к компетенции предлагается провести следующее:

- Двойные дисплеи - организовать трансляцию мониторов участников, чтобы зрители могли наблюдать за работой участников в деталях
- Профориентационный демонстрационный стенд
- Публикация конкурсного задания
- Опубликовать профили конкурсантов