



Конкурсное задание

Республиканского конкурса профессионального мастерства WorldSkills Kazakhstan 2022
по компетенции Визуальный мерчандайзинг\Витринистика

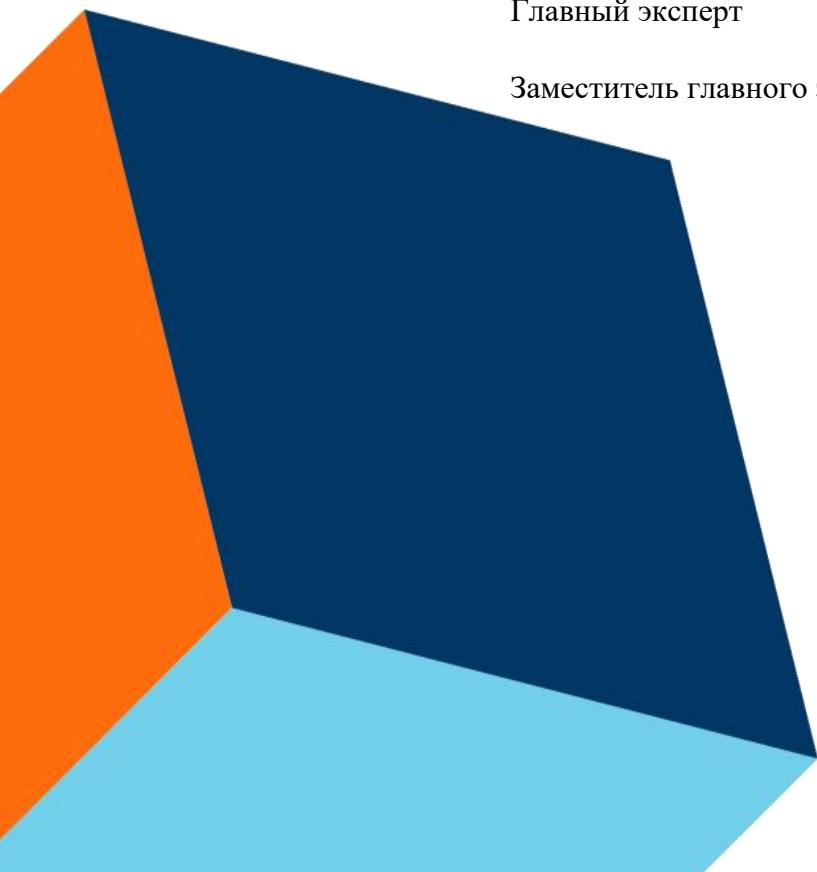
Разработали:

Главный эксперт

Митрофанова И.В.

Заместитель главного эксперта

Искакова Д



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Описание проекта и заданий	3
Соревнование	4
Оборудование, аппараты, инструменты и требуемые материалы	8
Материалы, оборудование и инструменты, находящиеся в тулбоксе конкурсанта	8
Материалы & оборудование и инструменты, запрещенные на конкурсной площадке	8
Схема оценки	8
Другое	9

ВВЕДЕНИЕ

Конкурсное задание состоит из независимых модулей/одного общего задания, позволяющих конкурсантам продемонстрировать навыки в компетенции в области рекламы товара.

Визуальный мерчандайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Деятельность конкурсанта основана на интерпретации и исследовании технического задания, на создании дизайна и его реализации – работы с товарами и реквизитом.

В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний и умений:

1. Владение компьютерными, дизайнерскими программами:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Corel Draw

2. Владение навыками плотницких и малярных работ.

3. Базовые художественные навыки

4. Владение английским языком

Конкурсное задание имеет несколько модулей или заданий, выполняемых последовательно. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса. Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

Содержанием конкурсного задания является оформление витрин. Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку проекта по оформлению витрин и их изготовление.

Конкурсанты будут работать над разработкой проекта витрины, которые будут проведены в течение трех дней соревнований.

Задание - креативное индивидуальное задание по оформлению витрины при

демонстрации ассортимента для создания стиля и образа, по заданной теме с использованием специального реквизита, в т.ч. из «черного ящика». Авторская трактовка и использование реквизита и предметов из «черного ящика», обязательны для участников.

Тема, реквизит и предметы из «черного ящика» для разработки проекта по оформлению витрины утверждаются главным экспертом за одни сутки до начала соревнований.

Конкурсное задание целостное, но имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	A: Исследование, интерпретация B: Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование C: Подготовка и создание	10:00-13:30 14:00-17:30	3,5 часа 3 часа
2	C: Подготовка и создание D :Установка витрины E: Выкладка товара	10:00-13:00 14:00-17:00	3 часа 3 часа
3	F: Презентация и стиль продукта	10:00-15:00	5 часов

СОРЕВНОВАНИЕ

Участники будут работать над заданием с витриной в течение 3 соревновательных дней. Это будет одна витрина ассортимента для созжания стиля и образа, размер витрины (вертикальная витрина 1200x1200x2400) .

Участники работают над авторской витриной, создают реквизит, в т.ч. специальный реквизит «из черного ящика» и занимаются оформлением законченной экспозиции витрины.

День С-1 предназначен для ознакомления, участникам разрешено опробовать только материалы и инструменты, весь материал, использованный для ознакомления, должен быть

удален с рабочей станции в конце С-1. Кроме краски нет дополнительного материала, конкурсанты не могут просить больше материала, чем тот который находится на рабочих станциях.

Участники и эксперты во время ознакомления не приносят ничего на свои рабочие станции: инструменты, USB, телефоны, альбомы, ничего.

Бренд и/или товар, тема и материалы для реквизита из черного ящика будут известны в день С1.

Техника безопасности будет кратко зачитана, с акцентом на основных моментах. Техника безопасности будет проверяться, чтобы оценить безопасную работу, во время С1, С2, С3, а также аккуратное и чистое рабочее пространство и склад в конце каждого дня.

Участники и эксперты перед началом соревнования прочтут как Конкурсное задание, так и Секретное задание, и участники смогут задать вопросы. Вопросы только о понимании того, что написано в кратком изложении. Вопросы о визуальном мерчендайзинге не допускаются. Открытое общение между участником и Компатриотом будет проходить в зоне брифинга во время прочтения задания. Участники и эксперты не увидят рекламируемый товар и материал из черного ящика во время открытого общения. После начала соревнования участники найдут рекламируемый товар и материал из черного ящика на рабочих станциях. Участники должны разработать собственный план работы на 1 день и на 2 день, но модули А и В необходимо завершить до обеда.

Участники в день С1 интерпретируют резюме клиента (секретное задание), разрабатывают инновационную концепцию для полного дизайна витрины, используя творческий процесс и технологии из промышленности в которой должны обязательно показать все перечисленные элементы: маскинг, реквизит изготовленный из фанеры, пенакартона, и элементы дизайна обтянутые тканью, покраску, нанесение винила.

Участники должны завершить критерии А: исследование и В: дизайн, до обеда и критерии С: Подготовка и создание в конце дня С1. На С2, С3 после завершения проектирования Участники изготавляют, подготавляют, реализуют и установят полную презентацию витрины, следя своей концепции и дизайну.

A: Research, interpretation

- Interpret the brief in accordance with the wishes and requirements of the client.
- Pinterest and any similar web sources, including pre-designed works, are not allowed.

-Confirm your research/inspiration in a folder on your desktop called inspiration.

B: Design

-Design confirmation, on the desktop should be: the interpretation of the theme in the written concept, the sketch process and the design of the drawing.

-The showcase concept is innovative and your own, not an already seen idea copied from other competitions or the Internet.

-The written concept of the design is presented clearly at the workplace, in simple language in a maximum of 30 words, in accordance with the brief (secret assignment).

-The sketch process in sketches is presented at the workplace. The sketching process is indicative of your own interpretation of the theme and your own design ideas and design process. Sketches can be hand-drawn and/or in illustrator, confirming your idea, presented at the workplace. Sketches can be sketchy in black and white, showing clear window design ideas, with products and props in the right place.

- The color proposal must confirm your choice of color for the shop window design.
- Color suggestion can be a color scheme.
- The color proposal is printed / handmade and displayed on the Moodboard or separately.

-The moodboard shows the "look and style" that the contestant came up with to convey the concept in the showcase, based on research and inspiration.

-The mood board should give an idea of the style / appearance of the showcase, the location of the props and goods should exactly match the real showcase.

- The mood board is printed in color and presented at the workplace. The visual design is full-color, as detailed as possible.

-The moodboard should contain the sketch/sketch idea and color suggestion. It should make a good impression on the customer and can be used for window dressing.

Justification of the design, an explanation of the design in simple language, containing no more than 200 words, indicating the main ideas of the design and key design features in accordance with the theme., what should be in the showcase, props with reference to the drawings, the use of colors, how materials from black box.

Competitors may not add anything or make any changes and/or improvements to the design after lunch on day C1.

The complete design criteria A and B contain the following parts:

Folders on the computer:

1. Inspiration (visual ideas)
2. Links (to visual ideas)
3. Final (all work done on the computer)

On the desktop, printed out:

1. Plan for the day C2, C3
2. Written design concept
3. Sketches / sketches to prove the design process
4. Development of props drawings and color suggestions to confirm the design process
5. Moodboard
6. Design rationale

The full presentation of all submitted documents must be industry level.

C: Preparation and creation

D : Showcase installation

E: Product display

Props and implementation

- Participants receive 3 types of surprise material
- 1 kind of big surprise: you can use part of it.
- 2 types of small surprises: you must use all the materials offered.
- Vinyl figures can be used as window props if they are self-drawn/designed by the participant, images from the Internet cannot be used. Proven design in illustrator printed and presented on the jobsite.

- Creation of 3D and 2D props for spatial composition is a must.

Painting, coating and text

- Competitors must paint the wall, even if the wall is white in design.
- Painting or sticking figures with vinyl is considered a 2D design.
- 3D props have a volume that can be measured by parameters such as length, height, width.
- Vinyl test can be applied

F: Product presentation and style

- The showcase must exactly match the design shown on the Moodboard in detail and color.
- Showcase finish meets industry standards.
- The advertised product is presented and promoted in a professional manner.
- Presentation and Design must be readable from a distance of 1 meter from the front of the showcase
- Showcase must have visual appeal and WOW factor.
- The showcase must meet the requirements of the client, described in the secret task.

Participants must observe time management. Use the provided materials, generating a minimum amount of waste.

ОБОРУДОВАНИЕ, АППАРАТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Ожидается, что все конкурсные задания могут быть выполнены Конкурсантами на том оборудовании и материалах, которые указаны в инфраструктурном листе *.

* (Определение: Инфраструктурный лист - это оборудование, механизмы, установки и материалы, поставляемые принимающей страной - он не включает инструменты и материалы, которые должны быть предоставлены конкурсантами и/или экспертами)

В Инфраструктурном листе указано все оборудование, материалы и средства, предоставленные Организатором Чемпионата.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТУЛБОКСЕ КОНКУРСАНТА

Инструментальный ящик, не предусмотрен.

К проносу на конкурсную площадку запрещены какие-либо материалы и инструменты

СХЕМА ОЦЕНКИ

Каждый тестовый проект должен сопровождаться соответствующей схемой оценки, соответствующей критериям оценки, приведенным в Техническом описании. Для каждого из этих критериев должен быть определен подробный перечень подлежащих оценке аспектов.

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

Критерий/ Модуль	Критерий	Оценка		
		Судейская (если это применимо)	Измеряемая	Общая
A	Исследование, интерпретация	20,0	5,0	25,0
B	Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование	12,0	6,0	18,0
C	Подготовка и создание	4,0	11,0	15,0
D	Установка витрины	14,0	1,0	15,0
E	Выкладка товара	6,0	4,0	10,0
F	Презентация и стиль продукта	15,0	2,0	17,0
Общее		71,0	29,0	100

ДРУГОЕ

День С-1 День приезда Конкурсантов для прохождения следующих процедур:

Прохождение регистрации и проверки документов, удостоверяющих личность участников;

Прослушивание объяснений и подробного инструктажа по Конкурсному заданию с уже внесенными не менее 30% изменениями;

Прослушивание инструктажа участниками по ТБ и ОТ, подписание протоколов по ОТ и ТБ;

Проведение жеребьевки конкурсных мест и подписание протокола жеребьевки;

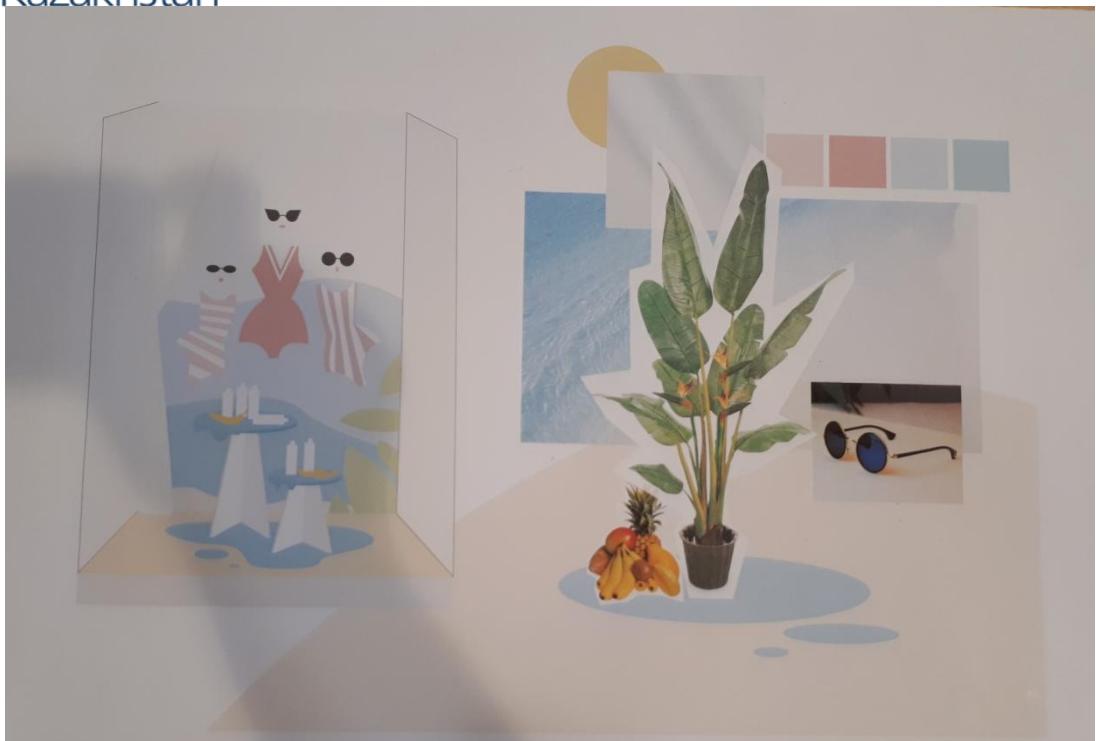
Ознакомление с конкурсными местами и тестирование оборудования на площадке.

В данном разделе приведены основные фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.

Внешний вид витрины



Образец Дизайн планшета



Образец Эскиз-вариант, скетч



Образец обоснование дизайна, плана

Design rationale

- The idea of the display is woman on the tropical beach
- Her eyes are closed because she feels the pleasure of the product
- Her neck and shoulders are open to reflect that this is product for skin
- My inspiration was tropical leave to create the tropical plinth for the product
- Tropical plinth made of plywood and painted in green color
- There is a rails to make the safety construction to the product
- There is a masking on the backwall like a woman in yellow swimsuit
- I use gray, white, black, green and yellow trendy color 2019
- Colors reflect the theme and the brand
- There are some trends – big lips, strait hair, nature, eco, trendy yellow pantone color 2019
- Black box used on the woman like a tropical flower
- There is a black vinyl text on the glass to communicate with target audience
- Brows and eyelashes made of black vinyl
- Lips made of foamboard, painted in pink color and used white and black vinyl
- There is a symmetrical composition
- Eye movement starts on the woman like a focal point and goes to tropical plinth from one leave to another
- There is a rhythm by the tropical leaves
- Lights direct on the product and highlights it

Time plan

Day 1

Prepare for work	
Mix colours	13:20-13:30
Paint hair on the wall	13:30-14:00
Cut the plywood	14:00-15:00
Paint shadow on the wall	15:00-16:00
	16:00-16:20

Day 2

Paint swimsuit on the wall and floor	9:00-9:30
Paint props	9:30-10:30
Cut the vinyl	10:30-11:00
Making black box	11:00-12:00
Lunch	12:00-13:00
Place all of the props and product in the window	13:00-15:00
Clean the glass and space	15:00-15:30
Put all of the tools on their places	15:30-16:00